

FACEBOOK

TIPS OM SPONSORS TE WERVEN



MAAK JE DOEL BEKEND

Laat iedereen weten dat jij je inzet voor kinderen met kanker en deel jouw persoonlijke Run for KiKa Marathon sponsorpagina. Tip: Stel ook je profielfoto met het Run for KiKa Marathon kader in om nóg duidelijker te maken dat jij je inzet voor KiKa.



ZET JE BERICHTEN OPENBAAR

Heb jij een 'persoonlijke beloning' op je Run for KiKa Marathon sponsorpagina gezet? Deel deze op Facebook zodat je je sponsors wat terug kan geven. Of het nu iets kleins is of wat groter, je zal zien dat het veel oplevert!



TAG & BEDANK JE SPONSORS

Vergeet je sponsors niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsoroproep. Zo zien je andere Facebook vrienden dat anderen het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven ;-)



GEBRUIK MINI-DOELEN

Wil jij graag een GROOT bedrag ophalen voor belangrijk kinder-kanker onderzoek? Plaats op Facebook berichten met daarin een mini-doel zoals 'Wie helpt me vandaag 100 euro op te halen'. Bij een makkelijk te halen doel, willen mensen je namelijk eerder helpen.



GEEF IETS TERUG

Heb jij een 'persoonlijke beloning' op je Run for KiKa Marathon sponsorpagina gezet? Deel deze op Facebook zodat je je sponsors wat terug kan geven. Of het nu iets kleins is of wat groter, je zal zien dat het veel oplevert!



MAAK EEN EVENT AAN VOOR JOUW SPONSORACTIE

Organiseer jij een benefietavond, BBQ of een tweedehands kleding verkoop? Maak er een Facebook Event voor aan, nodig al je vrienden uit en zet de link naar je persoonlijke sponsorpagina in de beschrijving.